

**2309000105060004**  
**EXAMINATION DECEMBER 2024**  
**BACHELOR OF RURAL STUDIES (FIFTH SEMESTER)**  
**RURAL MARKETING (ELE. 9.1 )**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 70]

**Instructions:**

**1. Fill up strictly the following details on your answer book**

- a. Name of the Examination: **BACHELOR OF RURAL STUDIES (FIFTH SEMESTER)**
- b. Name of the Subject: **RURAL MARKETING (ELE. 9.1)**
- c. Subject Code No: **2309000105060004**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Solve any five question.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- Q.1** માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપી. માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત વિશે છણાવટ કરો. **14**
- Q.2** ગ્રામીણ બજાર એટલે શું? ગ્રામ બજારમાં ગ્રામીણ વિસ્તારના ગ્રાહકોની લાક્ષણિકતા વિશે સમજાવો. **14**
- Q.3** ગ્રામીણ બજારમાં માલ વિતરણની પદ્ધતિઓ વિશે છણાવટ કરો. **14**
- Q.4** માર્કેટિંગ મિશ્રનો ખ્યાલ આપી. માર્કેટિંગ મિશ્રના મૂળભૂત તત્વો વિશે છણાવટ કરો. **14**
- Q.5** નિયંત્રિત બજારની વ્યાખ્યા આપી. નિયંત્રિત બજારના લક્ષણો વિશે વિગતે સમજાવો. **14**
- Q.6** ગ્રામ બજારમાં આધુનિક માર્કેટિંગચાર્ડની કલ્પનાના અભિગમો વિશે છણાવટ કરો. **14**
- Q.7** સહકારી વેચાણ વ્યવસ્થાનું માળખું વિગતે સમજાવો. **14**

\*\*\*\*\*